



„Unternehmensweite Einführung des Enterprise Risk Managements (ERM)“

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
(...)

Mit diesem Newsletter möchte ich Sie auf die Einführung des „Enterprise Risk Managements“ (ERM) aufmerksam machen.

Wenn Lieferanten Insolvenz anmelden, Bandstillstand bei einem unserer Kunden droht, ein Automobilhersteller die Einführung eines neuen Modells verschiebt, wir einen großen Auftrag verlieren oder aber die Produkthanforderungen nicht erfüllen, so sind dies nur einige Risiken, mit denen wir konfrontiert werden. Wie bedrohend sich äußere Faktoren auswirken können, die nicht in unserem Einflussbereich liegen, mussten wir im Krisenjahr 2009 oft genug hautnah erfahren. Um die Risiken künftig frühzeitig zu erkennen und umgehend mit den richtigen Maßnahmen darauf reagieren zu können, hat das HI Executive Committee beschlossen, unternehmensweit das „Enterprise Risk Management“ (ERM) einzuführen.

Die Harman Becker Automotive Systems wird bei der ERM-Einführung eine Vorreiterrolle übernehmen.

Ziel des Enterprise Risk Managements bei Harman

Ziel des Enterprise Risk Managements ist es, Risiken früh zu erkennen, zu bewerten, zu kommunizieren und entsprechend zielgerichtet zu handeln. Bisher wurden ausschließlich einzel-fallbezogene Risikobewertungen vorgenommen. Um das Vorgehen zu systematisieren, hat Harman International daher zukunftsichere und verlässliche Rahmenbedingungen für ein ERM-System definiert. Dies u. a. auch als Konsequenz aus den schmerzhaften Erfahrungen der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise.

Darüber hinaus erfüllt unser Unternehmen damit aber auch die neuen gesetzlichen Anforderungen, die seit der Einführung des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes (BilMoG) im Mai 2009 gelten.

Steuerung der ERM-Einführung

Die Steuerung der ERM-Einführung untersteht dem Lenkungsausschuss, bestehend aus der HBAS Geschäftsführung und der Projekt-Sponsorin Christa Andresky. Frau Andresky wurde mit der unternehmensweiten ERM-Integration beauftragt.

Zunächst ist die Einführung für Harman Becker Automotive Systems vorgesehen, anschließend ist der weltweite Rollout über alle Divisionen geplant.

Bisherige Schritte

Die Risk-Owner, Verantwortliche aus den Fachbereichen, haben gemeinsam in Workshops mit Frau Andresky eine sogenannte Risiko-Inventur erstellt. Alle identifizierten Risiken sind in einem Katalog erfasst und je nach Bedeutung (A-, B-, C-Level) gewichtet. Dieser enthält Aktionspläne und einen Maßnahmenkatalog, wie sich identifizierte Risiken vermeiden und minimieren lassen.

Darüber hinaus wurde zwischenzeitlich in der Automotive Division ein ERM-Director benannt, der gemeinsam mit Frau Andresky die ERM-Einführung leitet. Diese verantwortungsvolle Rolle hat im Januar Herr Thomas Kern übernommen.



Management
Consulting

„Unternehmensweite Einführung des Enterprise Risk Managements (ERM)“

Weiteres Vorgehen

Wie sieht der Zeitplan aus? Welche Aktivitäten stehen an?

Zum einen wird derzeit detailliert geprüft, welches Software-Tool geeignet ist, den Anforderungen der Harman International an ein ERM-System zu entsprechen. Zum anderen werden Maßnahmen eruiert, wie künftig potenzielle Risiken minimiert bzw. verhindert werden können. Bis Ende Mai 2010 soll die konzeptionelle Phase abgeschlossen sein. Im Juli ist geplant, das ERM dann pünktlich zum neuen Geschäftsjahr operativ einzusetzen.

Umsetzungsbegleitung durch die Perlitz Strategy Group

Begleitet wird die ERM-Einführung in unserem Unternehmen durch die Perlitz Strategy Group (PSG), vertreten durch Herrn Andreas Offinger, Geschäftsführer. PSG unterstützt uns bei der Moderation der Workshops und steht beratend zur Seite. Die Perlitz Strategy Group verfügt über langjährige Erfahrungen in der Automobilbranche und ist u. a. auf die ERM-Einführung in Großunternehmen spezialisiert.

Ausblick

Ich bin mir sicher, dass dieses neue Werkzeug deutlich zur nachhaltigen Sicherung unseres Geschäftes beiträgt. Mithilfe des ERM werden wir Risiken frühzeitig erkennen und schnell sowie effizient die richtigen Gegenmaßnahmen einleiten können.

Bitte unterstützen Sie das „ERM-Team“ bei der Einführung und Etablierung des Frühwarnsystems.

Viele Grüße

Dr. Klaus Blickle
Chief Executive Officer & President
Harman International Automotive Division

Über Perlitz Group

- International tätige Unternehmensberatung mit Sitz in Mannheim, gegründet 1996
- Service aus einer Hand in Management Consulting, Management Software, Executive Training und Research
- Kernkompetenzen in Strategie, Innovation, Vertrieb & Marketing, Service & After Sales und Strategische Restrukturierung
- Branchenkompetenz in Automobil, Maschinen- und Anlagenbau, Metall- und Elektroindustrie, Pharma, Healthcare und Chemie

Ansprechpartner

Andreas Offinger, Geschäftsführer
Telefon: +49 621 150 42-24
Mobil: +49 160 7121 361
E-Mail: andreas.offinger@perlitz.com